

# Coca-Cola®

## exploration de l'histoire

(en Belgique, au Luxembourg et dans  
le monde entier)



# LE SAVIEZ-VOUS?

**Coca-Cola est la marque la plus connue de la planète?** 94 % de la population mondiale la reconnaît. Après 'oké', c'est le mot le plus connu.

**La marque iconique et l'entreprise portent le nom de Coca-Cola depuis 1886?**

**Chaque jour, chaque seconde, quelque 19 400 boissons de The Coca-Cola Company sont consommées.**

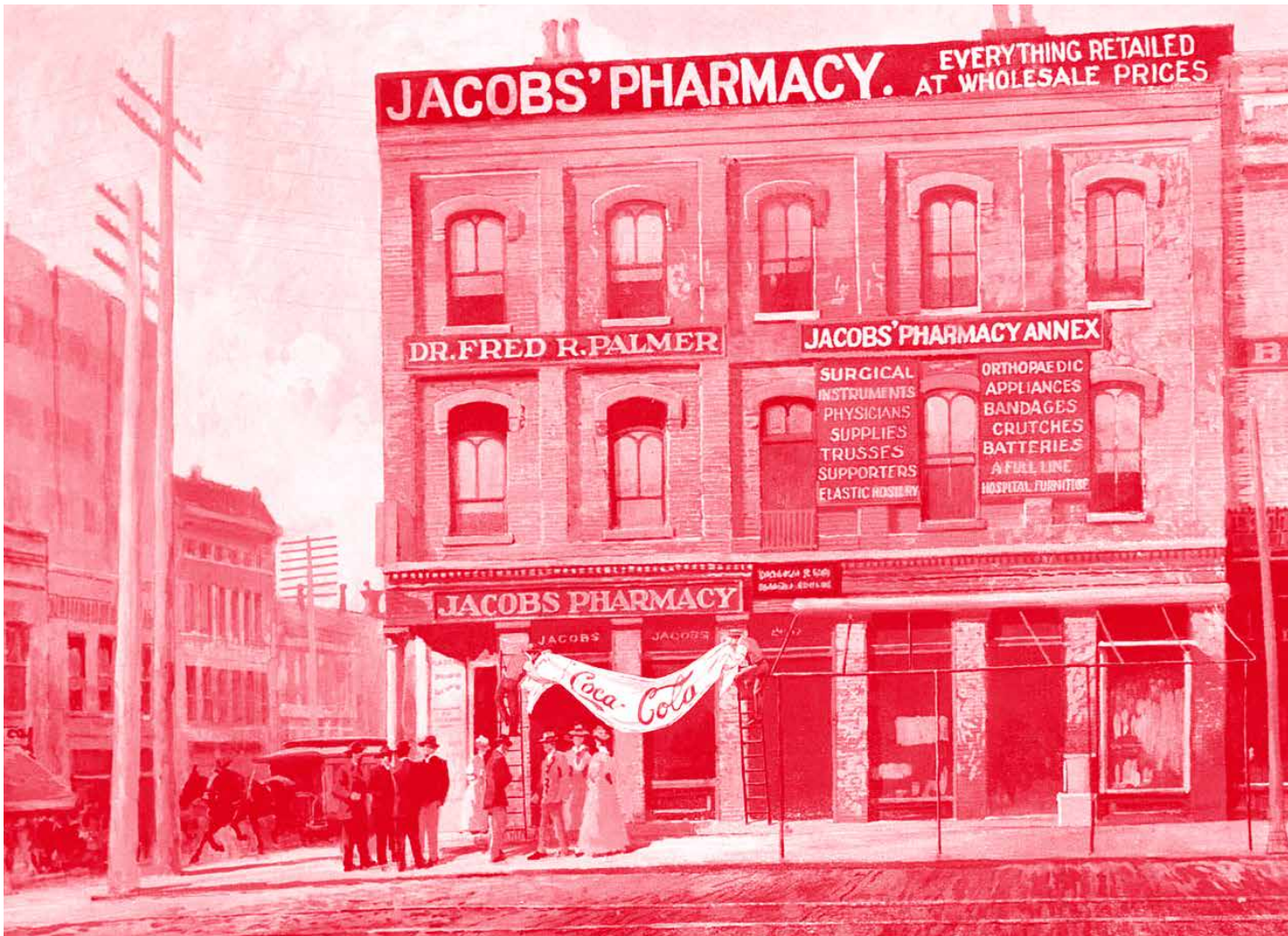
**Si l'on mettait tout le Coca-Cola jamais produit dans des bouteilles de 20 cl, il y en aurait plus de 7,2 billions?** Soit 1 160 bouteilles ou plus de 212 litres pour chaque Terrien. Si on empilait les bouteilles en largeur, elles atteindraient une hauteur de plus de 753 km, soit 85 fois celle de l'Everest. Si on les empilait en longueur, elles atteindraient une hauteur de 1 677 fois la distance aller-retour de la Terre à la lune.

# Sommaire

<b>Historique de Coca-Cola</b>	4-7
<b>Moments clés de notre histoire Belge</b>	8-12
<b>Moments clés de notre histoire mondiale</b>	13-19
<b>Organisation</b>	20-22
<b>Production</b>	23-25
<b>Publicité</b>	26-34
<b>Notre gamme de produits</b>	35-38
<b>Emballages</b>	39-42

# Historique de Coca-Cola

# Qui est John S. Pemberton ?



**John S. Pemberton** a décidé de prendre les choses en mains: les affaires de sa droguerie périltaient et il s'est mis à faire des expériences dans sa cuisine pour fabriquer un **sirop à base d'extraits de plantes**. Un jour, il l'a mélangé par hasard à de l'eau gazeuse et le miracle s'accomplit ...

Le **8 mai 1886**, les habitants de la ville d'**Atlanta** ont goûté pour la première fois la délicieuse boisson rafraîchissante qui éteint aujourd'hui la soif de centaines de millions de personnes et l'ont trouvée délicieuse!

Dans un premier temps, les ventes n'étaient guère convaincantes: le comptoir de la

Jacobs' Pharmacy ne débitait en moyenne que **9 verres** par jour à **5 cents de dollar** et la première année, le chiffre d'affaires n'a été que de **35 dollars!**

Rien ne semblait indiquer alors que, plus d'un siècle plus tard, cette boisson serait consommée à raison de centaines de millions de bouteilles et que le chiffre d'affaires annuel de The Coca-Cola Company atteindrait plusieurs dizaines de milliards d'euros.

Sans même s'en rendre compte, John Pemberton est ainsi devenu un inventeur de renom, dont la célébrité égale pratiquement celle de Thomas Edison et Graham Bell.



# Création de The Coca-Cola Company

Pour assurer la vente de son invention, Pemberton s'est adjoint les services d'un partenaire: son comptable **Frank M. Robinson**. Celui-ci a baptisé l'invention du nom de '**Coca-Cola**' qui, en raison de l'allitération, allait devenir une arme commerciale redoutable.

Robinson a eu l'idée du **logo** aussi: un logo élégant, unique et inimitable en calligraphie

La suite est une ascension triomphale aux États-Unis. Intrigué par ce succès, l'homme d'affaires Asa Candler achète les actions du duo Pemberton-Robinson, quatre ans après 'la première gorgée' et crée '**The Coca-Cola Company**' en Géorgie. En 1893, il fait breveter la marque commerciale Coca-Cola.

Candler décide de mettre la boisson en bouteille. Il ne faut désormais plus aller à



AT SODA FOUNTAINS

manuscrite. La créativité déployée par ce duo est ainsi à l'origine de la boisson rafraîchissante la plus célèbre et la plus consommée au monde.

Le message publicitaire de l'époque disait: **'Coca-Cola, la boisson rafraîchissante et désaltérante qui procure un moment de plaisir et de détente au consommateur, est disponible partout au prix modique de 5 cents'**.

la pharmacie ou au café, on peut emporter le Coca-Cola en bouteille. Candler vend les droits d'embouteillage pour **un dollar** symbolique, ouvrant ainsi la voie aux embouteilleurs indépendants.

The Coca-Cola Company fournit le sirop concentré aux entreprises locales qui mettent la boisson rafraîchissante en bouteilles et la vendent. C'est ainsi qu'est né un système unique de franchise: un solide groupement d'entreprises nationales et régionales.

# Coca-Cola durant la guerre

Faisons un bond d'un quart de siècle et arrêtons-nous en 1923 pour rencontrer l'homme qui a fait de Coca-Cola une marque universellement connue: **Bob Woodruff**, surnommé 'Mister Coke'.

Après les États-Unis, son département '**Ventes à l'étranger**' (The Coca-Cola Export Corporation) a fait connaître la boisson rafraîchissante au reste du monde. À cet effet, le jeune Woodruff a utilisé des idées de marketing et des techniques de vente nouvelles.

Pendant la Deuxième Guerre mondiale, **Coca-Cola a soutenu les alliés au front.**

The Coca-Cola Company assurait en effet la vente de la boisson rafraîchissante aux soldats pour la modique somme de 5 cents de dollar. Qui plus est, de véritables usines mobiles

d'embouteillage suivaient les troupes et permettaient à la population locale de découvrir le Coca-Cola. Après la guerre, ces usines mobiles ont été le réseau de base de la production de Coca-Cola en dehors des États-Unis.

Coca-Cola s'intéressait en outre de plus en plus à la clientèle des jeunes, son principal groupe cible, et mettait l'accent sur une qualité supérieure constante.

Woodruff est ainsi parvenu à faire de Coca-Cola un concept universel. Aujourd'hui, le nom de Coca-Cola se décline en **70 langues, 20 usines de concentré fournissent la base secrète et plus de 250 embouteilleurs préparent la même boisson rafraîchissante dans 900 sites de production dans plus de 200 pays.**



# **Moments clés de notre histoire Belge et Luxembourgeoise**



# Belgique et Luxembourg: une industrie nationale

Le Coca-Cola a été introduit dans plusieurs villes belges dès 1927. Le Grand-Duché de Luxembourg n'a suivi qu'en 1937. La boisson s'y est très vite révélée populaire aussi, au point d'être lancée à l'échelle nationale.

La production et la vente ont été confiées à trois concessionnaires indépendants, à **Bruxelles, Anvers et Malines**. Un peu plus tard, d'autres hommes d'affaires belges et luxembourgeois, qui s'intéressaient à la distribution, ont installé des dépôts dans les principales villes des deux pays.

Cinq années durant, la guerre a interrompu un essor prometteur. De nombreuses difficultés, dont la raréfaction de matières premières de qualité, ont amené l'entreprise à suspendre la production de Coca-Cola et à fabriquer temporairement une boisson à l'orange.

Après la fin des hostilités, il y a eu une période d'intense réorganisation et de fusions. En 1970, le groupe des concessionnaires comptait **14 usines d'embouteillage**. Au fil des années, celles-ci se sont regroupées. La perspective du marché unique européen a incité 'The **Coca-Cola Company**' à favoriser cette consolidation.

## Voici un bref récapitulatif des étapes marquantes de l'histoire de Coca-Cola Belgique et Luxembourg

1927

Introduction du Coca-Cola en Belgique.

1930

'The Coca-Cola Company' ouvre une succursale belge à Bruxelles.

1931

Démarrage de la première ligne de production. Des distributeurs indépendants assurent la vente et la distribution.

1937

Introduction du Coca-Cola au Grand-Duché de Luxembourg.

1940  
1945

Suspension de la production pour cause de pénurie de matières premières.

1946

Retour de Coca-Cola en Belgique après la guerre. Les distributeurs belges se lancent eux-mêmes dans la production de Coca-Cola.

1955

Premières installations de réfrigération et premiers distributeurs de Coca-Cola dans les bureaux et les usines en Belgique.

1958

Coca-Cola sponsorise un pavillon de l'Expo universelle de Bruxelles, présentant une installation d'embouteillage en fonctionnement et une exposition relative aux activités de Coca-Cola dans le monde entier.

1962

Introduction de Fanta en Belgique.

1996

La production, la vente et la distribution sont regroupées dans une seule entreprise: Coca-Cola Beverages Belgium. 'Coca-Cola Enterprises' reprend Coca-Cola Beverages Belgium et donne ainsi naissance à 'Coca-Cola Enterprises Belgium'.

1999

En juin, les produits de Coca-Cola sont rappelés en Belgique: plus de 80 millions de litres au total.

2003

Acquisition par Coca-Cola Belgique du site et de la marque Chaudfontaine.

2006

Lancement de Coca-Cola Zero en Belgique.

2014

Lancement d'une nouvelle boisson rafraîchissante pour adultes, pauvre en calories et légèrement gazeuse: Finley.

2015

Lancement de Coca-Cola life: un Coca-Cola aux édulcorants d'origine naturelle (sucre et stévia).

## Et aujourd'hui?

En Belgique, Coca-Cola est une plaque tournante en matière de recherche et de développement, ainsi qu'un grand employeur dans notre pays.

Voici un aperçu des marques commercialisées par Coca-Cola sur les marchés Belge et Luxembourgeois:  
<http://www.cocacolabelgium.be/fr/marques/>

### L'usine à idées d'Anderlecht

Coca-Cola innove sur divers fronts en Belgique et au Luxembourg: marques et produits, équipement de refroidissement, emballages, marketing et communication. C'est en quelque sorte, une usine à idées pour Coca-Cola dans le monde entier.

C'est à Anderlecht que se trouve le **deuxième plus grand centre mondial d'innovation** de The Coca-Cola Company. Le département R&D lance chaque année quelque 350 innovations de produit.

Il assure aussi le contrôle de la qualité et se charge du développement de nouvel équipement de refroidissement pour plus de 108 pays **d'Europe, d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient**. Beaucoup de projets conçus ici sont ensuite adoptés dans d'autres pays.



# **Moments clés de notre histoire mondiale**



# Moments clés de notre histoire mondiale



**1886** Le 8 mai, **John S. Pemberton** crée le Coca-Cola et le sert à la **Jacobs' Pharmacy**. La première année, il vend 9 verres de Coca-Cola par jour. Frank Robinson donne à la boisson le nom de Coca-Cola. Il crée aussi le **logo**, avec les deux 'C' caractéristiques en calligraphie spencérienne élégante. Les **premières annonces dans les journaux** paraissent avec les slogans "Delicious and Refreshing" et "Drink Coca-Cola".



**1892 Asa Candler** a constitué **The Coca-Cola Company** en 1888. En 1892, il en obtient les dernières actions et établit The Coca-Cola Company en Géorgie. Le **budget publicitaire de cette année-là s'élève à 11 000 dollars**.



**1893** Aux États-Unis, la marque commerciale Coca-Cola est déposée. Elle est utilisée sans interruption depuis 1886.



**1901** Le **budget publicitaire** dépasse pour la première fois les **100.000 dollars**.



**1906 Cuba, le Panama et le Canada** sont les trois premiers pays, en dehors des États-Unis, où le Coca-Cola est embouteillé. Une **bouteille standardisée** est utilisée pour la première fois pour la publicité nationale.



**1915** À la demande de The Coca-Cola Company et des embouteilleurs, **Alexander Samuelson** crée la fameuse **bouteille cannelée**. The Root Glass Company en obtient le brevet.

# Moments clés de notre histoire mondiale



**1919** Les **premières usines européennes d'embouteillage** voient le jour à Paris et Bordeaux.

Un groupe d'investisseurs, dirigé par **Ernest Woodruff** de la Trust Company Bank reprend The Coca-Cola Company pour un montant de 25 millions de dollars. Coca-Cola devient une **société anonyme**.



**1923** Introduction du **premier carton de six bouteilles** – une innovation importante dans l'industrie des boissons. Un an plus tard, le carton est **breveté**. **Robert W. Woodruff** est élu **président** de The Coca-Cola Company. Il restera à la tête de l'entreprise pendant plus de 60 ans.



**1925** Le conseil d'administration décide que la **formule secrète du Coca-Cola doit être conservée dans les coffres de la Trust Company Bank** à Atlanta. Des **panneaux extérieurs** font leur entrée dans la palette publicitaire.



**1928** L'entreprise sponsorise les **Jeux olympiques** en fournissant des boissons dans les kiosques autour des terrains de sport pendant les Jeux d'été d'Amsterdam.

# Moments clés de notre histoire mondiale



**1929** Deux innovations importantes voient le jour: **le verre Coca-Cola en forme de cloche et le cooler ou refroidisseur à ouverture par le dessus.**



**1930** Création de The Coca-Cola Export Corporation pour **promouvoir le Coca-Cola en dehors des États-Unis.**



**1931** L'artiste **Haddon Sundblom** crée la première illustration du **Père Noël** qui savoure un Coca-Cola pendant sa pause. De 1931 à 1964, ses portraits du Père Noël ont une influence durable sur la vision actuelle de Santa Claus.



**1933** Le premier **distributeur automatique de boissons, le Dole Master**, est présenté à l'Expo universelle de Chicago.



**1935 Lettie Pate Evans** entre au **conseil d'administration** de The Coca-Cola Company. Elle est la **première femme qui siège au conseil d'administration** d'une grande entreprise et occupera ce poste jusqu'en 1953.



**1943** Le gouvernement américain donne l'ordre de mettre du Coca-Cola à la disposition des troupes. **Robert Woodruff** fournit le Coke au prix de **5 cents la bouteille**. Et 64 usines d'embouteillage mobiles sont envoyées **en Europe, en Asie et en Afrique du Nord**. **Plus de 5 milliards de bouteilles** de Coca-Cola sont ainsi distribuées.

# Moments clés de notre histoire mondiale

**Coke**

**1945 Coke** devient une marque déposée de The Coca-Cola Company.



**1950** Le Coca-Cola est le premier produit qui fait la couverture de **Time Magazine**. Le magazine voulait une photo de Robert Woodruff, mais il a refusé, affirmant que le produit était le seul élément important de l'entreprise.

Le jour de Thanksgiving, on peut voir le **premier spot publicitaire télévisé** de Coca-Cola sur CBS, pendant une émission spéciale de 30 minutes avec **Edgar Bergen et Charlie McCarthy**.

**Fanta**

**1955 Fanta Orange** est présenté à Naples en Italie; c'est le **premier nouveau produit** de la société.



**1960 Les premières canettes métalliques, plus légères**, de 12 oz (35 cl) de Coca-Cola voient le jour. **Sprite** est lancé en 1961.

The Coca-Cola Company reprend **The Minute Maid Corporation** et ajoute ainsi une gamme de jus de fruits à son portefeuille.



**1970** Introduction du '**Dynamic Ribbon Device**', appelé aussi 'Coke Wave'.



**1971** La chanson '**I'd Like to Buy the World a Coke**' est diffusée à la radio et plus tard sous forme de **spot publicitaire à la télévision**. Elle devient un succès international et reste une des publicités les plus populaires de Coca-Cola.

# Moments clés de notre histoire mondiale



**1976** Coca-Cola et la **FIFA** parviennent à un accord sur le tout premier sponsoring entre une entreprise et une organisation sportive internationale.



**1977** La **bouteille Contour** est déposée comme **marque commerciale**, statut rarement accordé à un emballage.

可口可樂

**1978** Coca-Cola signe un accord au titre duquel elle revient sur le **marché chinois** après une absence de 30 ans.

*Coca-Cola light*

**1982** Lancement du **Diet Coke** lors d'une cérémonie à New York. Bon nombre de célébrités y assistent. C'est la première extension des marques déposées Coca-Cola et Coke.



**1985** Les premières opérations d'embouteillage démarrent en **Russie**. Lancement de **NewCoke**. Au vu des réactions négatives, le **Coca-Cola Classic revient sur le marché** 79 jours plus tard.

Les astronautes boivent la space can lors d'une mission à bord de la navette spatiale Challenger. Coca-Cola est ainsi la **première boisson rafraîchissante dans l'espace**.



**1989 Chute du mur de Berlin**. En 1990, le Coca-Cola **est vendu pour la première fois en Allemagne de l'Est**.



# Moments clés de notre histoire mondiale



**1993 Retour** de Coca-Cola sur le **marché indien**. En 1977, la société avait décidé de quitter l'Inde au lieu de divulguer la formule secrète.



**2002** Lancement du **Vanilla Coke** aux États-Unis.



**2004** Une **enseigne lumineuse 3D** haute technologie fait son apparition sur Times Square à New York. Coca-Cola fait de la publicité sur le célèbre Square depuis 1920 déjà.



**2005** Arrivée du **Coca-Cola Zero**, un Coca-Cola zéro calorie.



**2007** L'entreprise sponsorise les **Jeux olympiques d'été de Pékin** et touche ainsi plus de 500 millions de consommateurs en Chine.



**2010** Le 4 octobre 2010, **Coca-Cola Enterprises Inc (CCE)** vend ses activités en Amérique du Nord à The Coca-Cola Company. Pour la première fois dans l'histoire de CCE, les activités d'embouteillage sont **concentrées exclusivement en Europe**. Aujourd'hui, CCE est active en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en France, à Monaco, en Grande-Bretagne, en Suède et en Norvège. C'est l'un des plus grands embouteilleurs au monde des marques de The Coca-Cola Company.

# Organisation

Ce n'est généralement pas The Coca-Cola Company qui vend les boissons rafraîchissantes Coca-Cola, Sprite, Fanta et Minute Maid dans le monde, mais plus de 250 embouteilleurs indépendants.

The Coca-Cola Company fournit les ingrédients, appuie les embouteilleurs de ses connaissances en marketing et contrôle la qualité et la production.

Pour mener à bien toutes ces activités,

The Coca-Cola Company a divisé le monde en cinq régions:



Le groupe européen de Coca-Cola est subdivisé en deux zones:

Europe occidentale

Europe centrale et du Sud

# En Belgique et au Luxembourg, Coca-Cola se compose de plusieurs entreprises



**Coca-Cola Services** est une filiale de The Coca-Cola Company. Outre la communication et le marketing pour le consommateur en Belgique et au Luxembourg, elle s'occupe de recherche et développement en matière de production, de conditionnement, d'équipement de refroidissement, ainsi que du contrôle de la qualité. Anderlecht abrite le deuxième plus grand centre d'innovation de The Coca-Cola Company dans le monde. The Coca-Cola Company et ses filiales sont propriétaires des marques, gèrent le marketing consommateur et vendent les concentrés de base aux embouteilleurs.

**Coca-Cola Entreprises Belgium et Coca-Cola Entreprises Luxembourg** sont des filiales de Coca-Cola Enterprises Inc (CCE). CCE est producteur, distributeur et vendeur de boissons. Le groupe emploie des collaborateurs dans huit sites en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola Belgique compte trois centres de production: Gand, Anvers et Chaudfontaine.

Il y a également 6 sites de distribution, 1 site Cooler services et 1 siège social. Le siège d'Anderlecht coordonne les activités conjointes, en étroite concertation avec Coca-Cola Entreprises Belgique.

**Production**



Avant d'arriver chez le consommateur, nos boissons parcourent un long chemin.

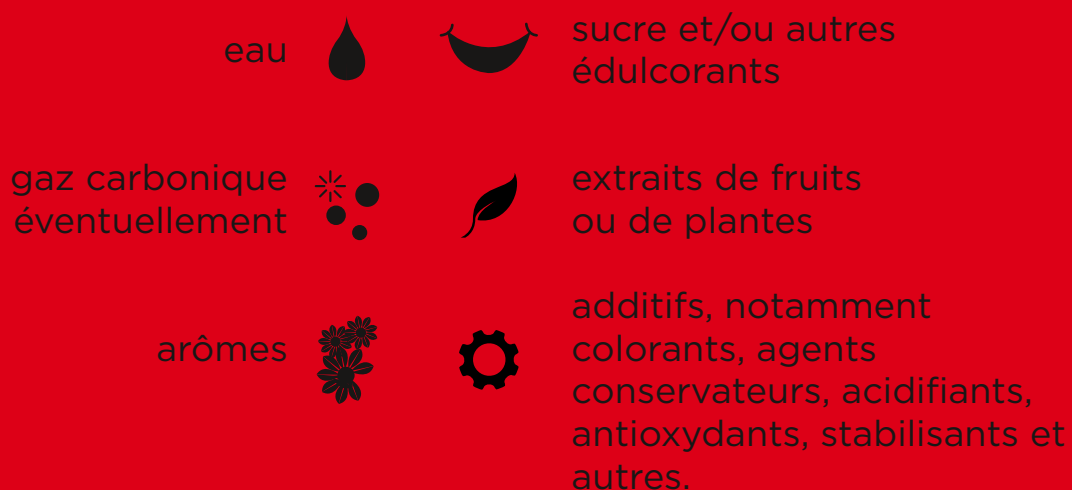
Tout commence dans nos centres de production. Le processus de fabrication, extrêmement rapide, est largement automatisé. Il requiert une étroite collaboration entre nos différents départements.



Le produit fini doit répondre aux grandes exigences du consommateur et à nos normes très strictes. Le respect de ces normes est vérifié en permanence et, au besoin, des corrections sont faites.



Nos boissons non alcoolisées (à l'exception des jus de pomme et d'orange Minute Maid, qui ne contiennent pas de sucre ajouté) sont un mélange de plusieurs ingrédients:



Ces ingrédients doivent être conformes à la législation belge et européenne en vigueur, et aux critères de qualité très rigoureux de KORE (<http://www.cocacolabelgium.be/fr/la-qualite-avec-kore>), le système de qualité de Coca-Cola.



L'eau est l'ingrédient fondamental de toute boisson rafraîchissante. Sa qualité fait l'objet d'une attention particulière. Elle doit être pure et claire, inodore, incolore et insipide, et sa composition doit être constante.

Le **processus de production** proprement dit est soumis à un contrôle rigoureux aussi. L'eau est mélangée **au sucre** (aux édulcorants artificiels ou édulcorants naturels comme l'extrait de stévia pour les boissons light ou zéro calorie) dans des unités spéciales. Le **sirop** pour les différentes boissons s'obtient par l'ajout de concentrés. Ce sirop est ensuite transporté par une canalisation vers l'installation de mélange où sont ajoutées les quantités appropriées d'eau et d'acide carbonique.

Ce processus est presque entièrement **automatisé**. Les appareils sont équipés de dispositifs de contrôle très performants. Par ailleurs, des experts procèdent à des contrôles supplémentaires en permanence. Rien n'est donc laissé au hasard.

L'**embouteillage** se fait avec le même soin : d'abord les bouteilles vides sont soigneusement rincées et font l'objet d'un contrôle visuel. Ensuite, les bouteilles sont acheminées vers une inspection électronique pour en contrôler une nouvelle fois la propreté et détecter les défauts. Après toutes ces vérifications, les bouteilles sont remplies à bonne hauteur et munies de capsules et d'étiquettes.

**Publicité**

Toutes les campagnes publicitaires de Coca-Cola ont un point commun: il s'agit toujours de moments chaleureux **en famille et/ou entre amis.**

Coca-Cola évolue avec son temps bien sûr, le message est **sans cesse adapté à l'esprit du temps** et aux circonstances, mais les valeurs restent les mêmes: **'Coca-Cola est une boisson rafraîchissante, agréable, désaltérante, unique, délicieuse, jeune, active et fun'.**

# Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:



1886 - Drink Coca-Cola

1904 - Delicious and Refreshing



1905 - Coca-Cola Revives and Sustains

1906 - The Great National Temperance Beverage



1917 - Three Million a Day

1922 - Thirst Knows No Season



1923 - Enjoy Thirst

1924 - Refresh yourself



# Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:



**1925** - Six Million a Day

**1926** - It Had to Be Good to Get Where It Is



**1927** - Pure as Sunlight

**1927** - Around the Corner from Everywhere



**1929** - The Pause that Refreshes

**1932** - Ice Cold Sunshine



**1938** - The Best Friend Thirst Ever Had

**1939** - Thirst Asks Nothing More



**1939** - Whoever You Are, Whatever You Do, Wherever You May Be, When You Think of Refreshment Think of Ice Cold Coca-Cola

# Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:

**1942** - The Only Thing Like Coca-Cola is Coca-Cola Itself

**1948** - Where There's Coke There's Hospitality



**1949** - Along the Highway to Anywhere



**1952** - What You Want is a Coke



**1956** - Coca-Cola ... Makes Good Things Taste Better

**1957** - Sings of Good Taste



**1958** - The Cold, Crisp Taste of Coke



**1959** - Be Really Refreshed



# Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:



**1963** - Things Go Better with Coke

**1969** - It's the Real Thing

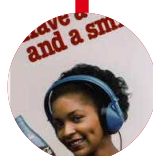


**1971** - I'd Like to Buy the World a Coke (part of the "It's the Real Thing" campaign)



**1975** - Look Up America

**1976** - Coke Adds Life



**1979** - Have a Coke and a Smile



# Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:



1982 - Coke Is It!

1985 - We've Got a Taste for You

1985 - America's Real Choice

1986 - Red, White & You  
(for Coca-Cola classic)



1987 - When Coca-Cola is a Part Of Your Life, You Can't Beat the Feeling

1988 - You Can't Beat the Feeling



1989 - Official Soft Drink of Summer

Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:



**1990** - You Can't Beat the Real Thing



**1993** - Always Coca-Cola



**2000** - Coca Cola. Enjoy



**2001** - Life Tastes Good



**2003** - Coca Cola... Real



**2005** - Make It Real

Découvrez les nombreux slogans de Coca-Cola:



**2006** - The Coke Side of Life (Happiness Factory)

**2009-2014** - Open Happiness



**À partir de 2015** - Choose Happiness

En 2011, The Coca-Cola Company  
a fêté ses 125 ans.

# **Notre gamme de produits**

Coca-Cola s'efforce d'offrir au consommateur le bon produit au bon format, au bon moment, au bon endroit.

En Belgique et au Luxembourg, nous proposons un choix de **18 marques**, avec différentes teneurs en calories et divers formats d'emballage.

Vous avez le choix entre des emballages individuels ou familiaux, **recyclables ou réutilisables**, selon vos préférences et vos besoins. Les catégories de produits varient aussi, des eaux minérales aux jus de fruits en passant par les boissons rafraîchissantes (light et zéro).



# Boissons light



En 1984, Coca-Cola Belgique décide de lancer dans notre pays, le '**Coca-Cola light**', un Coca-Cola sans sucre. Un coup dans le mille : Coca-Cola light enregistre très vite de bons résultats sur le marché des boissons rafraîchissantes pauvres en calories. Parallèlement, la société lance des **variantes light de Fanta et Sprite**: le sucre y est remplacé par des édulcorants artificiels ou des édulcorants naturels comme l'extrait de stévia, qui en conservent le goût.

# Coke Zero: Great Taste, Zero Sugar



La société a élargi la gamme de ses produits avec Coca-Cola Zero, une variante sans calories, aux édulcorants artificiels. Aujourd'hui, **Sprite light et Fanta light** sont **remplacés par Sprite Zero et Fanta Zero**. Comme le Coca-Cola Zero, ces boissons ne contiennent absolument pas de sucre et très peu de calories: **moins de 0,3 calorie par 100 ml**. Une canette de 33 cl de Coca-Cola Zero contient donc moins d'une calorie!

En 2012, nous avons lancé la première boisson contenant un mélange de sucre et d'édulcorant d'origine naturelle: Nestea avec **30 % d'extraits de stévia**, qui ne contient pas de calories. En 2013, nous avons introduit ce mélange dans le Sprite. 2014 marque l'arrivée de Finley, une **boisson pauvre en calories avec un mélange de sucre et d'extrait de stévia**. Et en 2015, le **Coca-Cola life** a vu le jour.

# Emballages



Coca-Cola en bouteilles familiales, en petites bouteilles, en bouteilles en plastique, en canettes ou en verre, et ce, en différents formats.

**Tout est possible**, car l'emballage a toujours été important et révolutionnaire chez Coca-Cola, dès le début.

En 1886, John Pemberton s'en préoccupe déjà et installe dans sa pharmacie une **fontaine à soda**, précurseur du distributeur actuel. Cet 'emballage' populaire fidélise une nombreuse clientèle.

Peu après l'introduction du Coca-Cola, d'autres ont voulu leur part du gâteau. Au début, ils se contentaient d'**imiter** le nom, la calligraphie et le goût de Coca-Cola. Plus tard, ils ont copié la publicité aussi et la gestion des affaires.

Dès l'introduction des **petites bouteilles de Coca-Cola** au début du siècle dernier, l'emballage aussi a été contrefait.

Il s'agit de concurrence déloyale, bien sûr, puisque The Coca-Cola Company a **les droits exclusifs sur la bouteille mondialement célèbre**, qui soufflera ses **100 bougies** en 2015.

Au fil des années, sa forme typique vaut à la bouteille toutes sortes de surnoms notamment '**bouteille Hobbleskirt**', en référence à la jupe entravée très à la mode en Amérique à une époque. Cette jupe est si étroite qu'elle permet à peine de marcher. En Belgique, la bouteille est parfois appelée '**la dame en robe fourreau**'. Le nom de 'Mae West bottle' est couramment utilisé aussi, par référence à la silhouette de l'actrice Mae West. The Coca-Cola Company, pour sa part, lui donne le nom de '**Contour bottle**'.



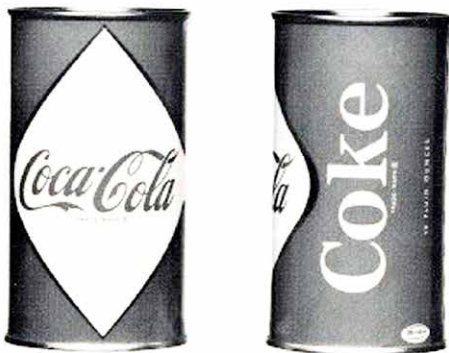
Dans les années 1950, il se produit un revirement en matière d'emballage: le public demande une plus grande diversité de matériaux et de formats. Dans un premier temps, Bob Woodruff, président-directeur de The Coca-Cola Company, s'accroche à ses trois principes: **un produit, une bouteille, un prix**. Mais sous la pression de la concurrence, il se rend compte que ces préceptes ne sont plus applicables.

# La canette d'aujourd'hui



Coca-Cola lance d'autres emballages: d'abord la **canette**, à laquelle Coca-Cola ajoute une astuce, **la languette**. La canette peut ainsi s'ouvrir d'une seule main, sans ouvre-boîte.

En 1957, Coca-Cola lance la **bouteille familiale de trois quarts de litre**: le contenu de trois bouteilles standard dans un seul emballage.



Trois ans plus tard, le Coca-Cola est en vente dans une bouteille kingsize pour le consommateur assoiffé, **une fois et demie le contenu d'une bouteille standard**. Et en 1970, on voit apparaître en Belgique la **bouteille d'un litre avec bouchon à visser**, qui met fin aux ennuis de capsules récalcitrantes ou d'ouvre-bouteilles usés.

Après 2001 aussi, Coca-Cola fait preuve d'**inventivité** en matière d'emballage avec les Fanta Splash balls, par exemple, les bouteilles en alu, les full body sleeves ... des canettes au look alu, mais réalisées en acier. Encore un élément unique!



[www.cocacolabelgium.be/fr](http://www.cocacolabelgium.be/fr)  
[www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com)  
[www.cokecce.com](http://www.cokecce.com)

